

Till
Kulturdepartementet

Nytt medieetiskt system

Under ett antal år har svenska publicister diskuterats ett mer heltäckande självreglerande system med Allmänhetens Medieombudsman (MO) och Mediernas etiska nämnd (MEN). En självreglering baserad på grundprinciperna i det pressetiska systemet som funnits i över 100 år med en Allmänhetens Pressombudsman (PO) och Pressens Opinionsnämnd (PON).

Nu finns ett konkret förslag.

Som framgår av bifogade artikel, beskrivning av MO/MEN och hemställan till regeringen ska det vidgade systemet ta upp och pröva anmälningar från enskilda som anser sig utsatta för en publicitetsskada, oavsett publiceringsplattform, i de medier som omfattas av eller frivilligt anslutit sig till systemet.

Förslaget baserar sig på den rapport som en arbetsgruppⁱ lämnade i januari 2018. Därefter har undertecknade organisationer enats om ett system vars huvuddrag framgår av bifogade dokument. Det kan också nämnas att under remissrundan av arbetsgruppens förslag framkom att såväl Advokatsamfundet, Chefs-JO som justitieråden, som idag är ordföranden i PON, är positiva till förändringen och beredda att på samma sätt som idag medverka inom systemet, bland annat genom att utse allmänhetens representanter i MEN.

Som framgår av hemställan behöver instruktionen för Granskningsnämnden för radio och tv modifieras så att enskildas begäran om prövning vid en publicitetsskada där de själva är berörda endast kommer att prövas inom det självreglerande systemet.

Vi är självklart beredda att bistå med ytterligare information om regeringen önskar.

Stockholm 2018-04-03

TU - Medier i Sverige, Sveriges Television, Sveriges Tidskrifter, Sveriges Radio, Utbildningsradion, TV 4, Publicistklubben och Journalistförbundet.

Kontaktpersoner:

Sofia Wadensjö Karén, styrelseordförande Utgivarna, tel. 070 -563 71 59

Nils Funcke, vd Utgivarna, tel. 072 – 563 38 64

ⁱ Arbetsgruppen bestod av fd vd för SR Kerstin Brunnberg (ordf), hovrättspresident Fredrik Wersäll, Pressombudsmannen Ola Sigvardsson, utgivaren för *Uppdrag Granskning* Nils Hanson och Utgivarnas vd Nils Funcke.